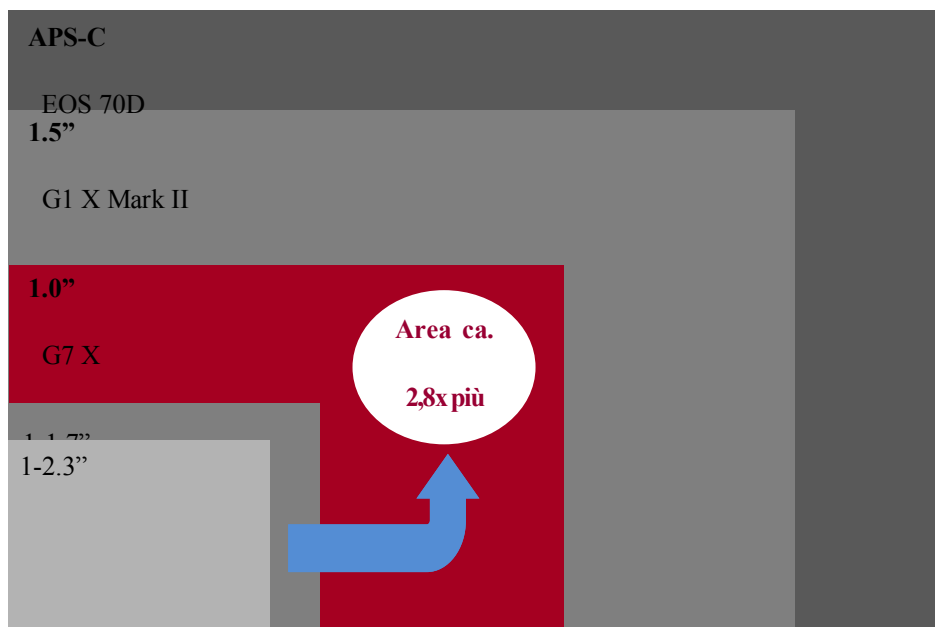


Tecnologie

PowerShot G7 X

Ampio sensore CMOS da 1"

PowerShot G7 X è la prima fotocamera Canon a includere un sensore CMOS da 1", che offre eccellenti prestazioni in luce scarsa, senza compromettere la compattezza della fotocamera. Questo nuovo sensore utilizza una superficie sensibile circa quattro volte più grande rispetto ai sensori da 1-2.3" e quasi tre volte più grande di quella dei sensori da 1-1.7", fornendo una maggiore sensibilità alla luce, rumore ridotto – soprattutto ad alti valori ISO – e una migliorata gamma dinamica. Il sensore offre una maggiore flessibilità creativa, con un grande controllo della profondità di campo per sfondi sfocati di aspetto professionale. Utilizzando un sensore di questo formato PowerShot G7 X, è una fotocamera tascabile ma potente, in grado di produrre foto e filmati mozzafiato.



Controllo manuale nella ripresa video

Il controllo manuale nella ripresa video permette all'utente di controllare i parametri di esposizione che includono l'apertura di diaframma, la velocità dell'otturatore e la sensibilità ISO. Ciò consente di aggiungere un tocco personale o creativo ai filmati. Regolando l'apertura possono essere ottenute scene con una limitata profondità di campo, così com'è possibile controllare il flusso e la velocità del filmato impostando manualmente la velocità dell'otturatore.

Luminoso zoom ottico 4,2x f/1,8-2,8

Lo zoom ottico luminoso 4,2x f/1,8-2,8, sviluppato grazie all'esperienza Canon, maturata nella progettazione della gamma di obiettivi EF, è stato costruito per raggiungere livelli eccezionali di qualità dell'immagine. Sapientemente creato per ottimizzare le prestazioni del sensore da 1", l'obiettivo si ritrae completamente nel corpo della fotocamera per assicurarne la tascabilità.

L'obiettivo offre la flessibilità di utilizzare un basso valore ISO o un'elevata velocità di scatto, garantendo immagini nitide di alta qualità. Quando un'ampia apertura è combinata con lo zoom in modalità tele, aumenta la capacità della fotocamera di ottenere foto o video con una ridotta profondità di campo, consentendo di isolare il soggetto dallo sfondo. Il versatile zoom ottico 4,2x (24-100mm) può essere usato per ogni tipo di soggetto, dai paesaggi ultra-grandangolari ai ritratti a distanza ravvicinata.

Lo schema ottico dell'obiettivo è costituito da cinque gruppi di lenti mobili per una maggiore flessibilità, dimensioni più compatte e messa a fuoco macro a distanza più ravvicinata. Il rivestimento antiriflesso delle lenti Super Spectra Coating, presente sulla maggior parte degli obiettivi EF, offre maggiore nitidezza e dettaglio.

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business www.canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)